



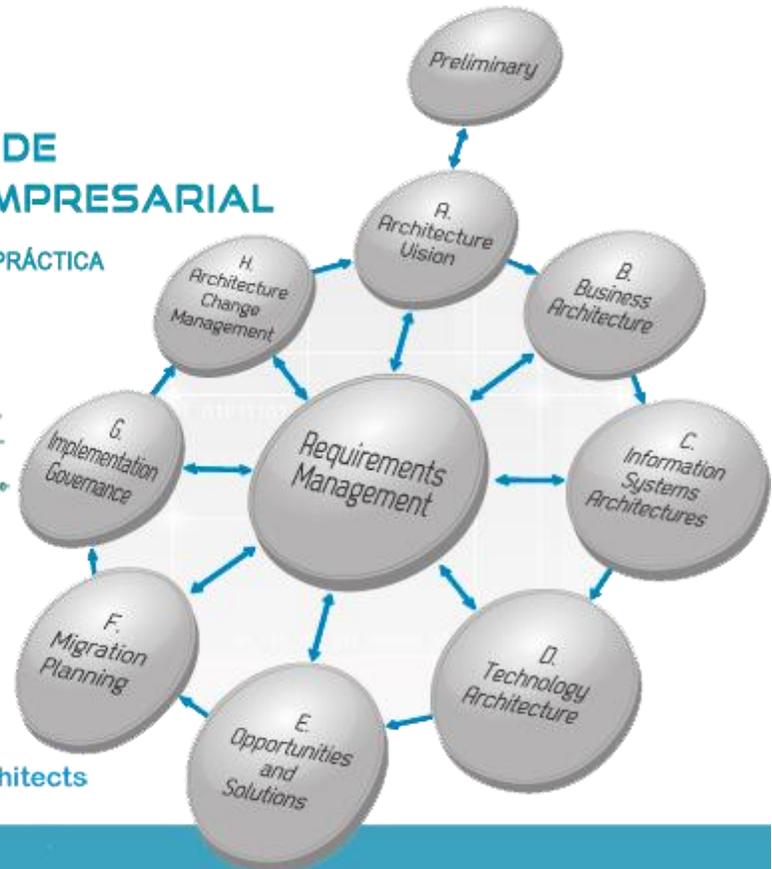
TALLER DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

 THE *Open* GROUP
TOGAF® 9
Accredited Training Course



Association of Enterprise Architects



1. CONTENIDO GENERAL DEL TALLER



DÍA UNO Y DOS: AE, FASE PRELIMINAR Y VISIÓN

- A. Explicación del concepto de AE con énfasis en los beneficios al negocio y con un lenguaje de negocios.
 - i. Que es AE?
 - ii. Integración con otros marcos y disciplinas
 - iii. Beneficios y ejemplos de casos: BCR, Nissan, Gobierno Colombia
 - iv. Marcos existentes: Togaf, FEAF, Agile 3, Zachman, Dodaf
 - v. Herramientas existentes. Base cuadrante de Gartner
- B. Explicación general de la metodología AE aplicada al caso.
- C. Descripción del caso.
 - i. Entorno y antecedentes
 - ii. Motivación, que generó la necesidad del caso, problemática a resolver
 - iii. Alcance del caso

- D. Explicación de la estrategia seguida en el caso: visión de AE, análisis de alternativas. Presentación de entregables construidos para el caso para el desarrollo de la visión de AE.
- E. Explicación a un mayor nivel de detalle de la metodología empleada, explicando las guías y técnicas utilizadas, la notación de modelado y la aplicación del ciclo ADM de TOGAF 9.1. Presentación de ejemplos de entregables definidos para el caso, específicamente el plan de proyecto definido (declaración de trabajo de AE).
- F. Valoraciones de madurez.
- G. Desarrollo de principios
- H. Diseño del marco y metodología.
- I. Diseño del marco de gobierno.
- J. Conformación del repositorio inicial.
- K. Adquisición e implementación de la herramienta.

DIA TRES Y CUATRO: MODELOS, FASES Y ENTREGABLES

- L. Desarrollo de primera iteración (ciclo del ADM) aplicando metodología y herramientas
 - i. Desarrollo de modelos
 - ii. Presentación de entregables ya elaborados como ejemplo aplicados al caso real.
 - iii. Análisis del alcance de la primera iteración.
 - iv. Inicio del ciclo del ADM.
 - v. Primeros artefactos, diagrama de visión y de motivadores e indicadores.

- vi. Desarrollo de los modelos y vistas más importantes para la Arquitectura de Negocios, de Datos, Aplicaciones y Tecnología.

M. Inicio de modelado de negocio, desarrollo de las siguientes vistas

- i. Vista de funciones de negocio
- ii. Vista de procesos de negocio, mostrando la diferencia entre macro proceso y uno detallado
- iii. Complementar el diagrama de realización requerimientos
- iv. Diagrama de productos
- v. Diagrama de contexto de negocio
- vi. Diagrama de Servicios de Negocio e Información
- vii. Diagrama de Contexto de Requerimiento de Arquitectura

N. Información (aplicaciones y datos)

- i. Diagrama jerarquía y composición de datos
- ii. Diseminación de datos en aplicaciones
- iii. Servicios de negocio e información
- iv. Seguridad de la información
- v. Ciclo de vida de los datos
- vi. Migración de datos y aplicaciones
- vii. Composición de aplicaciones
- viii. Funcionalidad de aplicaciones
- ix. Integración de aplicaciones

O. Tecnología

- i. Servicios de infraestructura
- ii. Uso de infraestructura
- iii. Diagramas de ingeniería de redes
- iv. Diagramas de deployment
- v. Mostar plan de brechas de alto nivel de la iteración. Mostar plan de ejemplo real
 - a. Diagramas de migración y brechas para cada dominio
 - b. Diagrama general de proyectos

P. Resultados obtenidos. Presentación entregables construidos para el caso

- vi. Capacidades de negocio generadas
- vii. Capacidades en personas
- viii. Capacidades en procesos
- ix. Capacidades en tecnologías
- x. Resultados económicos

Q. Lecciones aprendidas. Conclusiones y recomendaciones

1. AUDIENCIA

- Analistas de negocio.
- Consultores de TI y de negocio.
- Estrategas de TI y de negocio.
- Arquitectos de Soluciones.
- Arquitectos de Información.
- Arquitectos Empresariales.
- Arquitectos de TI.
- Y todos aquellos que busquen implementar TOGAF.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Apoyar en el desarrollo de una posible visión de la Arquitectura de su Organización.
- Obtener experiencia aplicada del marco de trabajo "TOGAF".
- Comprender principios y mejores prácticas para aplicar TOGAF.
- Identificar las capacidades que generen valor a la organización.
- Desarrollar habilidades prácticas en los participantes.

3. INVERSIÓN ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN	HORAS	PRECIO LISTA	PROMOCIÓN MATRICULA HASTA EL 31 OCTUBRE	PROMOCIÓN Posterior al 31-Oct.
TALLER DE AE CON TOGAF V9.1	32	\$2,500.00	\$1,800.00	\$2,000.00

- Promoción exclusiva para personas naturales. Precios ya incluyen IGV.
- Aceptamos tarjetas de crédito VISA

Inicio:

Lunes 25 de noviembre

Horario:

Del lunes 25/11 al viernes 29/11 de 06:30 pm a 10:30 pm. Sábado 30/11 de 09:00 am a 06:00 pm, y domingo 01/12 de 09:00am a 01:00 pm.

**Centro de Alta Capacitación en Tecnologías de la Información
Oficina Principal**

Av. del Pinar 152 Oficina 1008 Chacarilla del Estanque, Santiago de Surco

Teléfono: (511) 715-5371

Fax: (511) 717-1988

E-mail: informes@cac-ti.com

WWW.CAC-TI.COM

